

Blogs als Alternative zu Facebook und Co.

Zielgruppe	Redakteure, Beschäftigte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Personen mit Öffentlichkeitsbezug, Menschen, die viele Präsentationen halten und/ oder andere überzeugen wollen
-------------------	--

Ihr Nutzen	Sind Sie noch unsicher in der Wahl Sozialer Medien, Sind Sie nicht so recht sicher, ob Facebook noch das aktuelle Medium ist, Finden Sie Instagram als Alternative - keine gute Lösung? Dann ist der Blog für Sie vielleicht die richtige Wahl.
-------------------	---

Inhalt	1. Vor- und Nachteile eines Blogs aus Ihrer Sicht 2. Diskussion von Best-Practice-Beispielen aus dem kommunalen Bereich 3. Abgrenzung/Vor- und Nachteile gegenüber anderen sozialen Kanälen wie Facebook, Instagram und Twitter 4. Zielgruppendefinition 5. Reichweitenaufbau
---------------	---

Nummer	Dauer	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung
T-01-53	1 Tag	

Entgelt	117,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes
	152,00 €	Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.sksd.de informieren.