Lokaljournalismus

Zielgruppe Redakteure, Beschäftigte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Personen mit Öffentlichkeitsbezug, die differenziert und frisch Geschichten über Menschen in ihren Region erzählen

Ihr Nutzen Lokale Themen wiederholen sich. Wie kann Berichterstattung immer wieder überraschen, spannend und modern klingen, abseits von Stadtfesten, Kaninchenzüchtern und umgeschriebenen Pressemeldungen aus dem Rathaus. Mit welchen Methoden gelingt das? Wie durchbricht man die eignen eingeschliffenen Arbeitsabläufe und findet zur Kreativität beim schreiben zurück? Welche unterschiedlichen Chancen bietet Audio, Video und Print beim Aufbereiten von Themen. Hier lernst Du, wie man den Blick für das Leben in der eignen Stadt schärft, wie man neue und crossmediale Ansätze findet.

Sie wissen nach dem Seminar:

- wie Sie Themen von der Straße auflesen
- wie Sie das Spannende in scheinbar unspektakulären Themen finden
- wie Sie bei Gesprächen mit Menschen relevante und spannende Themen zu Tage fördern
- wie Sie Frage- und Recherchetechniken sinnvoll und effektiv einsetzen können
- wie man modernen, kritischen und kreativen Lokaljournalismus gestalten kann

Inhalt

1. Themen gegen den Strich bürsten
2. Quellenvielfalt gewährleisten
3. Tiefgründige und schnelle Recherche
4. Crossmediale Themenaufbereitung
5. Den eigenen Schreibstil auffrischen und flotter machen

Nummer	Dauer	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung bis 30. April. Der genaue Seminartermin wird Ihnen mitgeteilt, sobald genügend Interessenten vorhanden sind.
T-01-46	1 Tag	

Entgelt	111,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes
	144,00 €	Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.skds.de informieren.