

Generation Z verstehen, gewinnen, halten

Zielgruppe	auszubildende Fachkräfte der öffentlichen Verwaltung, Mitarbeiter/-innen aus öffentlichen Verwaltungen aus den Personalämtern
Ihr Nutzen	Sie ist Aufreger und Wundertüte in einem. Sie will angeblich von der Schulbank direkt ins Sabbatical und trägt den Modebegriff Work-Life-Balance wie eine Monstranz vor sich her. Viele fragen sich haareraufend: „Was wollen diese wirklich?“ Jenseits von Klischees und Stereotypen gibt es hier handfeste Antworten, um sie zu gewinnen und dauerhaft zu halten.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Merkmale der Generation Z<ul style="list-style-type: none">- Generation als soziales Konstrukt mit Stärken und Schwächen- Übergreifende Merkmale aller Individuen- Spezifische Eigenschaften der Teilgruppen „Pinguine“ und „Wachteln“2. „Das Märchen“ von der Work-Life-Balance<ul style="list-style-type: none">- Das Paradoxon der Arbeit- Warum der Modebegriff Unfug ist und was wirklich dahinter steckt- Was die Generation Z wirklich will3. Psycho-neurologisch Mitarbeiter gewinnen<ul style="list-style-type: none">- Der völlig veraltete Weg, Mitarbeiter zu finden- Der neue, wissenschaftlich basierte Weg4. „Pinguine“<ul style="list-style-type: none">- Woher sie kommen, was sie wollen- Wie wir sie gewinnen und halten5. „Wachteln“<ul style="list-style-type: none">- Woher sie kommen, was sie wollen- Wie wir sie gewinnen und halten
Dozent	Dr. Jens Kegel

Nummer	C-07-60/25
Termin	23. Mai 2025 von 09:00 bis ca. 16:00 Uhr
Ort	SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Aushang 5. Etage)
Entgelt	127,00 € Mitglieder des Zweckverbandes 165,00 € Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.sksd.de informieren.