

# Menschlich! Kommunikation und Interaktion

**Zielgruppe** alle, die verstärkt Umgang mit externen, wie auch internen Kunden haben, Verwaltungsmitarbeiter/-innen, Personalreferenten, Personalräte

**Ihr Nutzen** Nach dem Absolvieren dieses Seminars haben Sie eine verbesserte Reflexion Ihrer selbst und der Umwelt.

Sie werden in der Lage sein, im Rahmen der jeweiligen individuellen Möglichkeiten ihre Sozialkompetenzen zu erweitern und heilend gestörten Interaktionen entgegenzuwirken zu können.

- Inhalt**
1. Einführung in die Sozialpsychologie
    - zum Einstieg – Spektrum der Sozialkompetenzen
  2. Soziale Wahrnehmung
    - Eigenschaften der Wahrnehmung – Wahrnehmung in der Kommunikation
  3. Ich und die anderen
    - das SELBST – Selbstkonzept und Selbstwahrung, Selbst- und Fremdbilder
    - Menschenbilder – Wahrnehmung von Menschen
  4. Eindrucksbildung
    - Einflüsse beobachtbarer Merkmale – Besonderheiten der Eindrucksbildung
    - Attributionsfehler – Attributionen
  5. Persönlichkeitsstruktur und Motivation
    - Wie sich Motivationen ändern
  6. Beziehung vor Inhalt
    - Inhalts- und Beziehungsaspekte der Interaktion – Einflussnahmen auf Verhaltensweisen

**Methode** Anwendung von gruppendiagnostischen Instrumenten wie Team, Klima, Inventar oder Personality Poker.

<b>Nummer</b> K-04-20	<b>Dauer</b> 2 Tage	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung
--------------------------	------------------------	--

<b>Entgelt</b>	306,00 € 398,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes Nichtmitglieder
----------------	----------------------	--

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf [www.sksd.de](http://www.sksd.de) informieren.