

Social Media Tag

Zielgruppe	Redakteure, Beschäftigte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der kommunalen Verwaltungen	
Ihr Nutzen	Egal, welche Plattform sie favorisieren – Menschen verbringen einen großen Teil ihrer Zeit im Internet und in den sozialen Medien. Und genau dort, wo sich ihre Zielgruppen aufhalten, sollten Marketing-Verantwortliche Zeit und Geld investieren. Allein Facebook verfügt über mehr als eine Milliarde Nutzer. Die Umsetzung ist eine Herausforderung. Lernen Sie in unserem Seminar, wie Sie soziale Medien für Ihre Verwaltung nutzen können.	
Inhalt	1. Was muss ich als Kommune beachten, wenn ich Bilder im Internet / Social Web poste? 2. Wo bekommt man Bilder (günstig) her? 3. Wie halte ich mein Internet-Wissen aktuell? 4. Brauche ich dafür Personal? 5. Wie komme ich vom Vorhaben zu einer Social Media-Strategie ? 6. Unsere Verwaltung bei Facebook? Dürfen wir das? 7. Fremde gleich Freunde? Wie gehen wir damit um?	
Dozent	Wolfgang Kießling (langj. Pressesprecher der Verwaltung bzw. Verantwortlicher Öffentlichkeitsarbeit)	
Nummer	T-01-43/19	
1. Termin	20. Mai 2019 von 09:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr	
2. Termin	27. September 2019 von 09:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr	
Ort	SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Aushang 5. Etage)	
Entgelt	98,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes
	128,00 €	Nichtmitglieder