

Die Macht des Storytelling

Wie Sie Kino im Kopf Ihrer Hörer erzeugen

Zielgruppe Redakteure, Beschäftigte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Personen mit Öffentlichkeitsbezug, Menschen, die viele Präsentationen halten und/ oder andere überzeugen wollen

Ihr Nutzen Sie können aus trockenen Fakten einprägsame Erzählungen machen. Sie heben sich durch ihre Geschichten als einzigartig und positiv von Anderen ab.

Inhalt

1. Den Schatz heben
 - wie und wo Sie Geschichten aufspüren
 - welche Fragen Sie stellen müssen, um gute Geschichten zu finden
 - Risiken und Nebenwirkungen des Storytellings
2. Den Schatz sortieren
 - Dramaturgie und Aufbau guter Geschichten
 - die Heldenreise und andere Erzählstrukturen nutzen
 - wie Sie ihre Geschichten für die Zielgruppe anpassen können
3. Den Schatz schenken
 - wie Sie Geschichten spannend erzählen
 - wie Sie Stimme und Erzählweise für ihre Wirkung nutzen
 - wie Sie souverän mit dem Auftritt umgehen

Dozentin Steffi Schwarzack

Nummer T-01-45/20

Termin **19. Juni 2020** von 9:00 bis ca. 16:00 Uhr

Ort SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Aushang 5. Etage)

Entgelt 119,00 € Mitglieder des Zweckverbandes
155,00 € Nichtmitglieder