

neu

Design Thinking – Kreative Problemlösung und nutzerzentrierte Innovation

Zielgruppe	Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte, Projektteams, Innovations- und Veränderungsteams aus öffentlichen Verwaltungen
Ihr Nutzen	In einer zunehmend dynamischen und komplexen Arbeitswelt sind kreative Lösungsansätze und die konsequente Ausrichtung auf Bedürfnisse entscheidende Erfolgsfaktoren. Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen und Methoden des Design-Thinking-Ansatzes und zeigt auf, wie innovative Ideen systematisch entwickelt und in die Praxis umgesetzt werden können. Ziel des Workshops ist es, ein Verständnis für die Denkweise und den strukturierten Prozess des Design Thinkings zu schaffen. Sie lernen, Herausforderungen aus der Perspektive der Zielgruppe zu betrachten, Bedürfnisse und Erwartungen zu analysieren und daraus konkrete Problemstellungen abzuleiten. Darüber hinaus erwerben sie Methoden zur kreativen Ideenentwicklung und erfahren, wie durch interdisziplinäre Zusammenarbeit neue Lösungsansätze entstehen können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem schnellen Entwickeln und Testen von Prototypen, um Ideen frühzeitig sichtbar zu machen und durch Feedback kontinuierlich zu verbessern. Im Rahmen praxisnaher Übungen durchlaufen Sie die wesentlichen Phasen des Design-Thinking-Prozesses – vom Verstehen und Beobachten über die Problemdefinition und Ideengenerierung bis hin zum Prototyping und Testen. Dabei werden verschiedene Kreativitätstechniken, Visualisierungsmethoden und Werkzeuge zur Nutzeranalyse vorgestellt und direkt angewendet. Die Arbeit erfolgt überwiegend in Gruppen, um den kollaborativen Charakter der Methode erlebbar zu machen. Nach Abschluss des Seminars verfügen Sie über ein grundlegendes Methodenverständnis sowie konkrete Werkzeuge, um Design Thinking im eigenen Arbeitsumfeld zur Entwicklung innovativer Lösungen, Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse erfolgreich einzusetzen.
Inhalt	1. Einführung in die Grundlagen, Prinzipien und Anwendungsfelder des Design Thinkings 2. Nutzerzentrierte Analyse von Bedürfnissen, Erwartungen und Herausforderungen mittels Empathy Map und Problemdefinition 3. Kreative Ideenentwicklung mit bewährten Kreativitäts- und Innovationsmethoden 4. Entwicklung und Visualisierung von Prototypen zur schnellen Erprobung von Lösungsansätzen 5. Testen, Feedback und Transfer der Design-Thinking-Methode in den beruflichen Alltag und eigene Projekte
Dozent	Herr Rettmer
Nummer	L-01-23/27
Termin	26. April 2027 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Ort	SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Infotafel 5. Etage)
Entgelt	161,00 € Mitglieder des Zweckverbandes 209,00 € Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.sksd.de informieren.