

Die Macht des Storytelling

Wie Sie Kino im Kopf Ihrer Hörer erzeugen

Zielgruppe	Redakteure, Beschäftigte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Personen mit Öffentlichkeitsbezug, Menschen, die viele Präsentationen halten und/ oder andere überzeugen wollen	
Ihr Nutzen	Sie können aus trockenen Fakten einprägsame Erzählungen machen. Sie heben sich durch ihre Geschichten als einzigartig und positiv von Anderen ab.	
Inhalt	1. Den Schatz heben - wie und wo Sie Geschichten aufspüren - welche Fragen Sie stellen müssen, um gute Geschichten zu finden - Risiken und Nebenwirkungen des Storytellings 2. Den Schatz sortieren - Dramaturgie und Aufbau guter Geschichten - die Heldenreise und andere Erzählstrukturen nutzen - wie Sie ihre Geschichten für die Zielgruppe anpassen können 3. Den Schatz schenken - wie Sie Geschichten spannend erzählen - wie Sie Stimme und Erzählweise für ihre Wirkung nutzen - wie Sie souverän mit dem Auftritt umgehen	
Nummer T-01-45	Dauer 1 Tag	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung
Entgelt	114,00 € 148,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.skds.de informieren.