

Generation Z verstehen, gewinnen, halten

Zielgruppe auszubildende Fachkräfte der öffentlichen Verwaltung, Mitarbeiter/-innen aus öffentlichen Verwaltungen aus den Personalämtern

Ihr Nutzen Sie ist Aufreger und Wundertüte in einem. Sie will angeblich von der Schulbank direkt ins Sabbatical und trägt den Modebegriff Work-Life-Balance wie eine Monstranz vor sich her. Viele fragen sich haareraufend: „Was wollen diese wirklich?“ Jenseits von Klischees und Stereotypen gibt es hier handfeste Antworten, um sie zu gewinnen und dauerhaft zu halten.

- Inhalt**
1. Merkmale der Generation Z
 - Generation als soziales Konstrukt mit Stärken und Schwächen
 - Übergreifende Merkmale aller Individuen
 - Spezifische Eigenschaften der Teilgruppen „Pinguine“ und „Wachteln“
 2. „Das Märchen“ von der Work-Life-Balance
 - Das Paradoxon der Arbeit
 - Warum der Modebegriff Unfug ist und was wirklich dahinter steckt
 - Was die Generation Z wirklich will
 3. Psycho-neurologisch Mitarbeiter gewinnen
 - Der völlig veraltete Weg, Mitarbeiter zu finden
 - Der neue, wissenschaftlich basierte Weg
 4. „Pinguine“
 - Woher sie kommen, was sie wollen
 - Wie wir sie gewinnen und halten
 5. „Wachteln“
 - Woher sie kommen, was sie wollen
 - Wie wir sie gewinnen und halten

Nummer	Dauer	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung
C-07-60	1 Tag	

Entgelt	128,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes
	166,00 €	Nichtmitglieder