

Motivierte Mitarbeiter:innen gewinnen und halten

Zielgruppe	auszubildende Fachkräfte der öffentlichen Verwaltung, Mitarbeiter/-innen aus öffentlichen Verwaltungen aus den Personalämtern
-------------------	---

Ihr Nutzen	Der Arbeitsmarkt hat sich ins Gegenteil verkehrt. Arbeitnehmer und Arbeitgeber haben ihre Positionen getauscht. Arbeitgeber agieren jedoch immer noch so, als wenn sie in der besseren Position wären – ein folgenschwerer Irrtum. Zugleich hält sich hartnäckig das (Vor-)Urteil, dass man Menschen, wenn sie erst mal da sind, motivieren könnte zu bleiben. Hier gibt es Fakten aus der Forschung und wie wir diese anwenden können.
-------------------	---

Inhalt	- Der völlig neue Arbeitsmarkt und seine Gesetze - Das Gesetz von Angebot und Nachfrage - Die Positionen von Arbeitgeber und Arbeitnehmer - Schlussfolgerungen fürs Denken und Handeln - Erkenntnisse der Arbeitspsychologen - Das Paradoxon der Arbeit und seine Folgen - Warum der Modebegriff von der Work-Life-Balance grundfalsch ist - Was Menschen wirklich wollen, wenn sie arbeiten - Richtiges und Falsches aus der Motivations-Psychologie - Warum wir Menschen nicht motivieren können - Wie Menschen motiviert handeln – ohne Interventionen von außen - Psycho-neurologisch Mitarbeiter gewinnen und halten - Der völlig veraltete Weg und seine Folgen - Der neue, wissenschaftlich basierte Weg
---------------	--

Nummer	Dauer	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung
C-07-59	1 Tag	

Entgelt	128,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes
	166,00 €	Nichtmitglieder