Rhetorik für Fortgeschrittene

Wie Sie mit Storytelling & Co. Ihre Präsentationen aufwerten

Zielgruppe	Mitarbeiter/-innen der Dienststellen, die vor Anderen präsentieren und dabei überzeugend auftreten wollen.
Ihr Nutzen	Sie fesseln und begeistern ihr Publikum statt trockene Fakten vorzutragen. Sie bleiben im Gedächtnis Ihrer Hörer und überzeugen.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Was das Publikum will und braucht<ul style="list-style-type: none">- wie unser Gehirn Informationen verarbeitet- wie wir das Publikum einschätzen können- Warum wir (auch im Beruf!) Emotionen erzeugen sollten2. Wie rhetorische Stilmittel und Geschichten helfen<ul style="list-style-type: none">- Der Aufbau einer guten Geschichte- Wie Vergleiche Wiederholungen Beispiele und Fragen Lebendigkeit schaffen- „canned stories“: Eigene Geschichten finden und konservieren3. Wie wir spannend erzählen<ul style="list-style-type: none">- Wie die Erzählweise die Wirkung beeinflusst- Mit Stimme Spannung erzeugen- Den Auftritt souverän meistern
Arbeitsmittel	Bitte bringen Sie eine Präsentation aus Ihrem Arbeitalltag (auf Laptop oder Pad) mit, so dass wir ganz praktisch daran arbeiten können.

Nummer	Dauer	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung bis 30. April. Der genaue Seminartermin wird Ihnen mitgeteilt, sobald genügend Interessenten vorhanden sind.
K-08-18	1 Tag	
Entgelt	127,00 € 165,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.skسد.de informieren.