

Motivation und Motivieren

Grundlagen

Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Ausbilder/-innen, Sachgebietsleiter/-innen aus kommunalen Verwaltungen	
Ihr Nutzen	„Der eine bedarf der Zügel, der andere der Sporen.“ Marcus Tullius Cicero Seit Jahrhunderten bewegt Führende die Frage: „Wie kann man einen anderen Menschen dazu bringen, etwas zu tun oder zu lassen?“ Zuckerbrot und Peitsche sind allerdings schon seit Jahrzehnten keine angemessene Antwort mehr. Die Motivationspsychologie ist inzwischen viel differenzierter in ihren Erkenntnissen und Lösungsvorschlägen. Zeit, einmal genau unter die Lupe zu nehmen, was Motivation eigentlich ist und wie sie „funktioniert“	
Inhalt	1. Motivationsfördernde und -hemmende Verhaltensweisen 2. „Chakka, Du schaffst nix!“ - Mythen über Motivation im Arbeitskontext 3. Motivation durch Geld und Belohnungs-/Sanktionssysteme 4. Motivationsstrukturen unterschiedlicher Tätigkeiten 5. Die Kunst, Menschen zu begeistern 6. Motivieren in schwierigen Zeiten, bei Krisen und Veränderungen	
Nummer K-07-26	Dauer 1 Tag	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung
Entgelt	142,00 € 185,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.sksd.de informieren.