

Erfolgreiches Ausbildungsmarketing

Zielgruppe	auszubildende Fachkräfte der öffentlichen Verwaltung, Mitarbeiter/-innen aus öffentlichen Verwaltungen aus den Personalämtern
Ihr Nutzen	<p>Bedingt durch die demografische Entwicklung sind immer weniger Jugendliche vorhanden, die eine Ausbildung aufnehmen. Heute erhalten Bewerber/-innen mehr als ein Angebot und können sich ihren Ausbildungsplatz aussuchen. Ein innovatives Ausbildungsmarketing, das die Verwaltung als attraktiven Arbeitgeber präsentiert, ist hier von zentraler Bedeutung.</p> <p>Im Workshop werden Ideen entwickelt, wie ein zielgruppengerechtes Ausbildungsmarketing aussehen kann.</p>
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Welche Alleinstellungsmerkmale hat die öffentliche Verwaltung?2. Wer sind die Zielgruppen?3. Welche Instrumente und Kanäle stehen zur Verfügung?4. Wie sieht eine zielgruppengerechte Ansprache potenzieller Bewerber/-innen aus?
Dozent	Joachim Hartmann

Nummer	PT-01-01/23
Termin	4. Dezember 2023 von 09:00 bis ca. 16:00 Uhr
Ort	SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Aushang 5. Etage)
Entgelt	130,00 € Mitglieder des Zweckverbandes 169,00 € Nichtmitglieder
