

Motivierte Mitarbeiter:innen gewinnen und halten

Zielgruppe	auszubildende Fachkräfte der öffentlichen Verwaltung, Mitarbeiter/-innen aus öffentlichen Verwaltungen aus den Personalämtern
Ihr Nutzen	Der Arbeitsmarkt hat sich ins Gegenteil verkehrt. Arbeitnehmer und Arbeitgeber haben ihre Positionen getauscht. Arbeitgeber agieren jedoch immer noch so, als wenn sie in der besseren Position wären – ein folgenschwerer Irrtum. Zugleich hält sich hartnäckig das (Vor-)Urteil, dass man Menschen, wenn sie erst mal da sind, motivieren könnte zu bleiben. Hier gibt es Fakten aus der Forschung und wie wir diese anwenden können.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Der völlig neue Arbeitsmarkt und seine Gesetze<ul style="list-style-type: none">- Das Gesetz von Angebot und Nachfrage- Die Positionen von Arbeitgeber und Arbeitnehmer- Schlussfolgerungen fürs Denken und Handeln2. Erkenntnisse der Arbeitspsychologen<ul style="list-style-type: none">- Das Paradoxon der Arbeit und seine Folgen- Warum der Modebegriff von der Work-Life-Balance grundfalsch ist- Was Menschen wirklich wollen, wenn sie arbeiten3. Richtiges und Falsches aus der Motivations-Psychologie<ul style="list-style-type: none">- Warum wir Menschen nicht motivieren können- Wie Menschen motiviert handeln – ohne Interventionen von außen4. Psycho-neurologisch Mitarbeiter gewinnen und halten<ul style="list-style-type: none">- Der völlig veraltete Weg und seine Folgen- Der neue, wissenschaftlich basierte Weg
Dozent	Dr. Jens Kegel
Nummer	C-07-59/25
Termin	22. Mai 2025 von 09:30 bis ca. 16:30 Uhr
Ort	SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Aushang 5. Etage)
Entgelt	127,00 € Mitglieder des Zweckverbandes 165,00 € Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.skسد.de informieren.