

Die Personalversammlung

Vorbereitung, Durchführung und Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe	Personalratsvorsitzende, Personalräte mit Aufgabenbereich Öffentlichkeitsarbeit, Personalrat	
Ihr Nutzen	Sie werden Wirkmechanismen und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit, im Sinne belegschaftsorientierter Zielsetzungen kennen und nutzen können, um eine nachhaltige Interessenvertretung noch besser gewährleisten zu können.	
Inhalt	1. Wirtschaftswissenschaftliche und psychologische Betrachtung des Marketings - strategisches Marketing – Der Marketing-Mix - Ziele und Instrumente der Kommunikationspolitik 2. Öffentlichkeitsarbeit – Ein Instrument der Einflussnahme - Kanäle und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit - Öffentlichkeitsarbeit nach dem SächsPersVG: normative und materielle Grenzen – Pflicht und Kür der Öffentlichkeitsarbeit 3. Klassische Kommunikationskanäle in Planung, Konzeption und Durchführung - Kommunikation und Interaktion mit der Belegschaft - PR-interne Kommunikation und Unternehmenskommunikation 4. Die Personalversammlung - Planung, Vorbereitung und Durchführung - Themenfindung, ansprechende Werbung, Motivationen 5. Die Kommunikations- und Rhetorikschule - Kunst des Redens und Präsentierens - Störungen und Schwächen	
Arbeitsmittel	Bitte Sächsisches Personalvertretungsgesetz zur Veranstaltung mitbringen.	
Nummer	Dauer	Bitte senden Sie uns Ihre Voranmeldung bis 30. April. Der genaue Seminartermin wird Ihnen mitgeteilt, sobald genügend Interessenten vorhanden sind.
M-01-12	2 Tage	
Entgelt	230,00 €	Mitglieder des Zweckverbandes
	300,00 €	Nichtmitglieder

Zu allen neuen Veranstaltungen, neuen Terminen und Last-Minute-Angeboten können Sie sich auf www.skstd.de informieren.