

neu

Modulreihe Social Media Modul 1 bis 3

Zielgruppe Redakteure, Beschäftigte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der kommunalen Verwaltungen

Modul 1 **Selbstdarstellung**

Inhalt

1. Erfolgreiche Selbstdarstellung in Sozialen Medien
2. Nützliche Marketing Analyse Methoden und Zielstellungen
3. Richtige Plattformauswahl mit „Internetknigge“
4. Strategie Durchführung und Maßnahmepläne

Nummer T-01-47/19

Termin **10. Mai 2019** von 09:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr

Modul 2 **Meinungsbildung und Informationsbewertung**

1. Meinungsbildung und Privatsphäre im Social Web
2. Veränderte Informationsbewertung durch Algorithmen und Künstliche Intelligenzen (Social Bots)
3. Wie man die Algorithmen in Sozialen Medien für sich nutzt und was man beachten muss
4. Privatsphäre Einstellungen und was sie bedeuten (Focus auf Facebook und Instagram)

Nummer T-01-48/19

Termin **12. September 2019** von 09:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr

Modul 3 Einsatz von Sozialen Medien in Behörden / Öffentlichen Verwaltungen

- Inhalt**
1. Einsatz von Sozialen Medien in Behörden/Öffentlicher Verwaltung
 2. Werbenutzen und Produktplatzierung auf verschiedenen Plattformen
 3. Was reichweitenstarke Social Media- Persönlichkeiten bewegen können (Influencer Marketing)
 4. Vorstellung verschiedener Management Tools für alle wichtigen Kanäle

Nummer T-01-49/19

Termin **4. Dezember 2019** von 09:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr

Ort SKSD, Schulgasse 2, 01067 Dresden (Raum s. Aushang 5. Etage)

Jeweils pro Modul:

Entgelt 98,00 € Mitglieder des Zweckverbandes
128,00 € Nichtmitglieder

Die Module sind einzeln bzw. unabhängig voneinander buchbar.